



Creativitat

Projectant soft skills



Introducció

La creativitat al lloc de treball és la capacitat de generar idees innovadores i solucions originals en l'entorn laboral. Implica pensar de manera creativa i proposar idees que desafien els enfocaments tradicionalment establerts.

Aquest tipus de creativitat és essencial per a la resolució eficaç de problemes, ja que permet a les persones abordar els reptes des de perspectives noves i diferents. A més, fomentar la creativitat proporciona a les organitzacions un avantatge competitiu en permetre'ls desenvolupar nous productes i sistemes que les distingeixin de la competència.





Què cal interioritzar per desenvolupar-ho



Ment oberta

Mantingueu la ment oberta i estigueu disposats a explorar noves perspectives. Accepteu que no totes les solucions són òbvies a primera vista.



Curiositat

Investiga, explora i busca inspiració en fonts diverses com ara llibres, art, tecnologia i experiències personals.



Escriu les idees

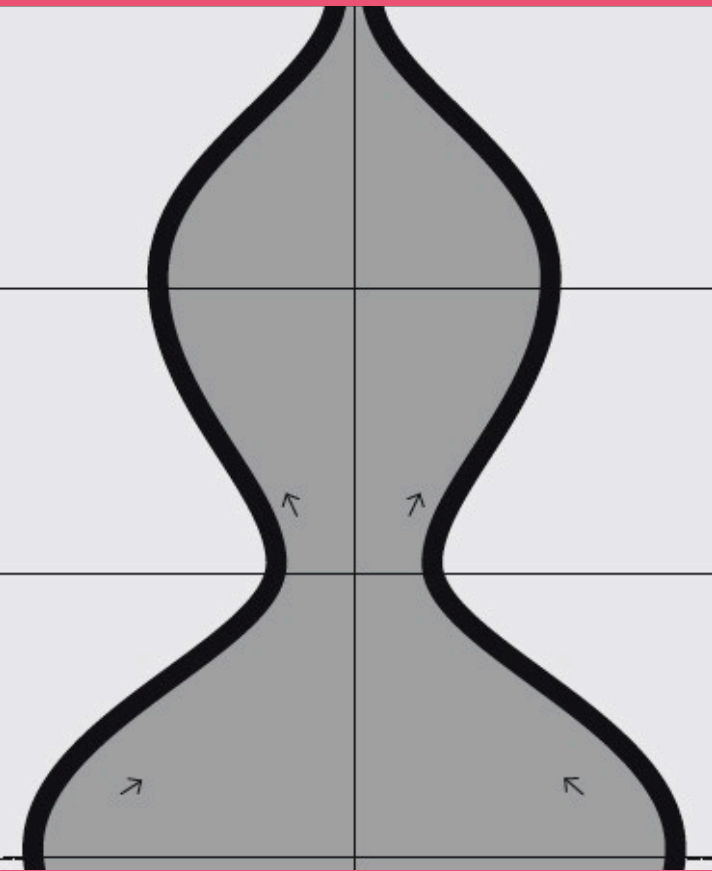
Mantingueu un diari d'idees o pensaments creatius, dibuixos o fins i tot enregistraments de veu.



Col·laboració

Treballar en equip i fomentar la diversitat d'idees per augmentar la creativitat.

Design Thinking



El Design Thinking és una metodologia creativa i orientada al disseny que s'utilitza per abordar problemes i reptes complexos, amb un enfocament en la generació de solucions innovadores centrades en els ciutadans.

El Design Thinking es caracteritza per la seua èmfasi en la col·laboració interdisciplinària, la interacció contínua i l'empatia amb la població objectiu.



Passos del Design Thinking

01

> Empatitzar

Per entendre-ho tot completament les persones implicades (parts interessades) en el problema o repte. Es fan servir tècniques com ara entrevistes, observació i enquestes per obtenir una comprensió profunda de les seues necessitats, desitjos i experiències.

03

> Idear

Fomentar la generació d'idees creatives i possibles solucions. S'utilitzen tècniques com la pluja d'idees i la creació de prototips senzills per explorar una àmplia gamma de possibilitats.

02

> Definir

Sintetitza les troballes de la fase d'empatia s'utilitza per definir clarament el problema o repte que s'ha d'abordar. Es formula un enunciat de problema o "repte" que servirà de guia per al procés de disseny.

04

> Prototip

Construir prototips de les solucions proposades a la fase d'ideació. Aquests prototips ajuden a visualitzar i provar les idees de manera tangible.

05

> Prova

Proveu els prototips amb les parts interessades pertinents. Els comentaris rebuts durant aquesta fase ajuden a refinar i millorar les solucions.