



Habilidades Comunicativas

➔ Paso 2



CI.Lab ALICANTE
Laboratorio Ciudadano



**GENERALITAT
VALENCIANA**
Conselleria d'Innovació,
Indústria, Comerç i Turisme



**territoris
innovadors**



IMPULSALICANTE
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO





CLARIDAD Y ESTRUCTURA

Una vez que ya has identificado las ideas principales y el objetivo de tu mensaje, el siguiente paso es organizarlo de forma clara y estructurada. Esto implica organizar el mensaje en partes lógicas, asegurando que sea fácil de seguir para la audiencia..



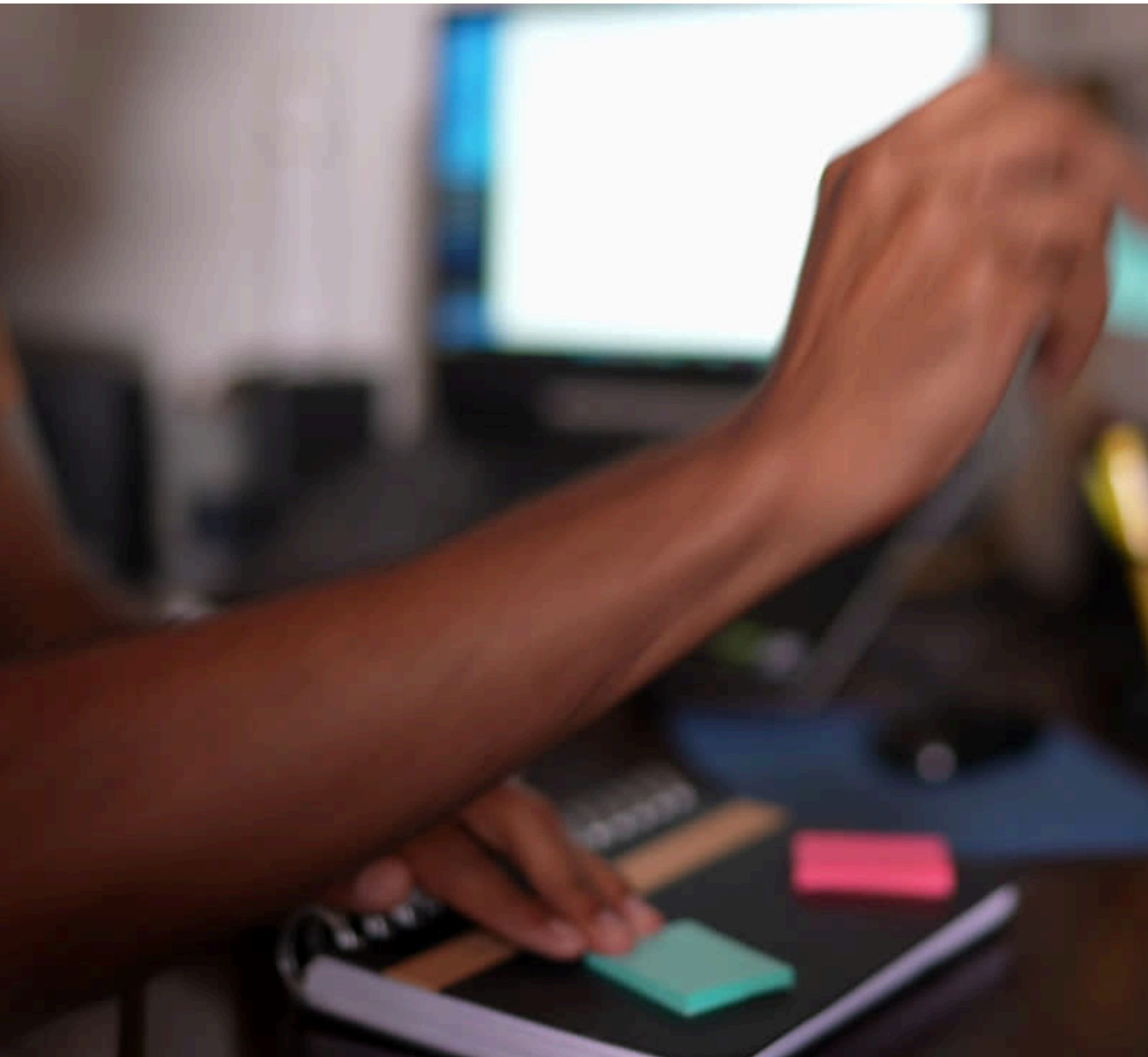
¿Por qué es importante en la inteligencia emocional?

Un mensaje bien estructurado facilita la comprensión. Cuando tus ideas están ordenadas y claras, tu audiencia puede seguir fácilmente el flujo de información, lo que reduce los malentendidos y aumenta el impacto de lo que comunicas.

Dinámica propuesta

Utilizaremos la dinámica de "Estructura en 3 Partes", donde los usuarios aprenderán a dividir su mensaje en una introducción, cuerpo y conclusión, asegurando un flujo claro y lógico.





¿Cómo te ayuda?

Te permite organizar tus ideas de manera clara y secuencial.

Facilita que tu mensaje sea entendido rápidamente por la audiencia.



Estructura en 3 Partes

→ PASO 1:

Toma el contenido y las ideas que identificaste en el Paso 1 y divídelas en tres partes:
Introducción ¿Cómo presentarás el tema o asunto?
Cuerpo: ¿Qué información o argumentos vas a presentar?
Conclusión: ¿Qué acción esperas o cuál es el siguiente paso?

→ PASO 2

Asegúrate de que cada parte esté conectada de manera lógica. Lee en voz alta el mensaje para asegurarte de que es claro y directo.

→ PASO 3:

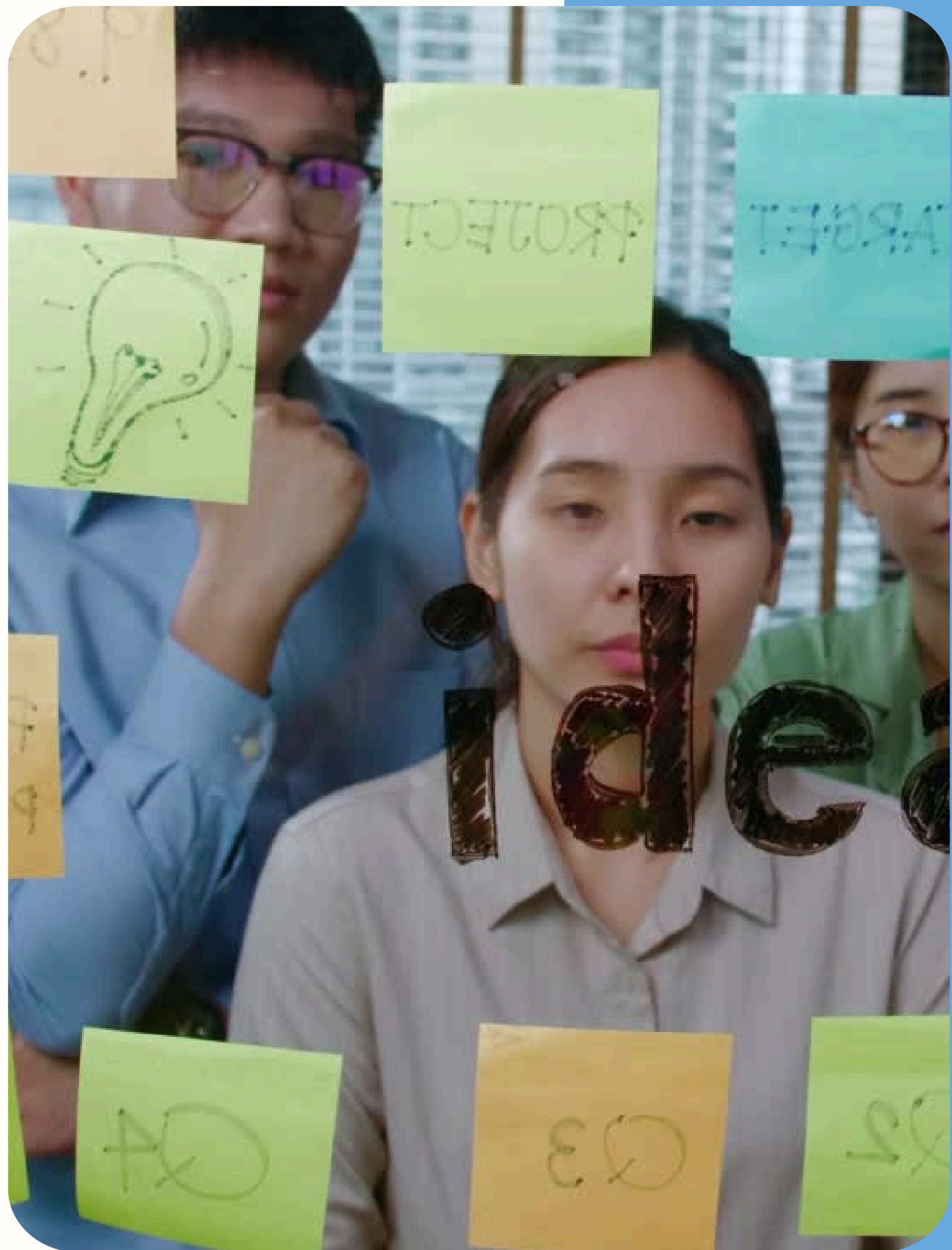
Revisa el mensaje para eliminar cualquier información que no sea esencial o que pueda generar confusión.

Ejemplo

Introducción: "Hoy quiero hablarles sobre cómo mejorar el servicio al cliente."

Cuerpo: "Primero, debemos escuchar mejor a nuestros clientes. Segundo, ser más rápidos en nuestras respuestas. Tercero, ofrecer soluciones personalizadas."

Conclusión: "Si logramos implementar estos cambios, mejoraremos la satisfacción del cliente y su lealtad hacia nuestra empresa."



Objetivo de la dinámica

Asegurar que el mensaje esté bien organizado en partes lógicas y fáciles de seguir, lo que mejora la claridad y la comprensión por parte de la audiencia.





Segue a passo 3



CI.LAb ALICANTE

Laboratorio Ciudadano

