



# Habilidades Comunicativas

→ Paso 1



**CI.Lab ALICANTE**

Laboratorio Ciudadano





# PREPARACIÓN DEL MENSAJE

El primer paso para una comunicación efectiva es preparar el mensaje. Esto implica definir qué quieres comunicar y cuál es el objetivo de tu comunicación, antes de preocuparte por la estructura.



# ¿Por qué es importante en la inteligencia emocional?

Si no tienes claro lo que quieres transmitir, el mensaje puede perderse o confundir a tu audiencia. Preparar el mensaje significa asegurarte de que tus ideas y el objetivo son claros desde el principio.

# Dinámica propuesta

Usaremos la dinámica de "Mapa de Ideas" para organizar tus pensamientos y definir el objetivo del mensaje.

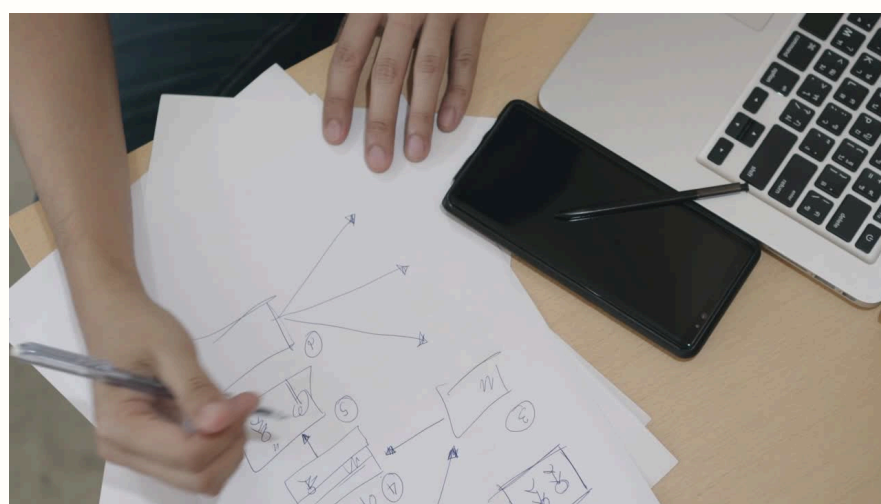


# ¿Cómo te ayuda?

Te permite organizar tus ideas antes de hablar o escribir.

Facilita la identificación del propósito de tu comunicación, ayudándote a enfocarte en lo importante.





# Mapa de Ideas

## → PASO 1:

Toma una hoja de papel o abre una nota en tu móvil/computadora y escribe en el centro la idea principal que quieres comunicar.

## → PASO 2

Reflexiona alrededor de esta idea, escribe subtemas o puntos que quieres incluir en tu mensaje. Pregúntate:

- ¿Qué quiero que la audiencia sepa o haga después de escucharme?
- ¿Qué puntos son importantes para respaldar mi mensaje?

## → PASO 3:

Prioriza estos subtemas o puntos, determinando cuál es el más importante y cuál es secundario.

## → PASO 4:

Identifica el objetivo general de la comunicación. ¿Es informar, persuadir, pedir ayuda, etc.?

# Ejemplo

**Idea principal:** Mejorar el servicio al cliente.

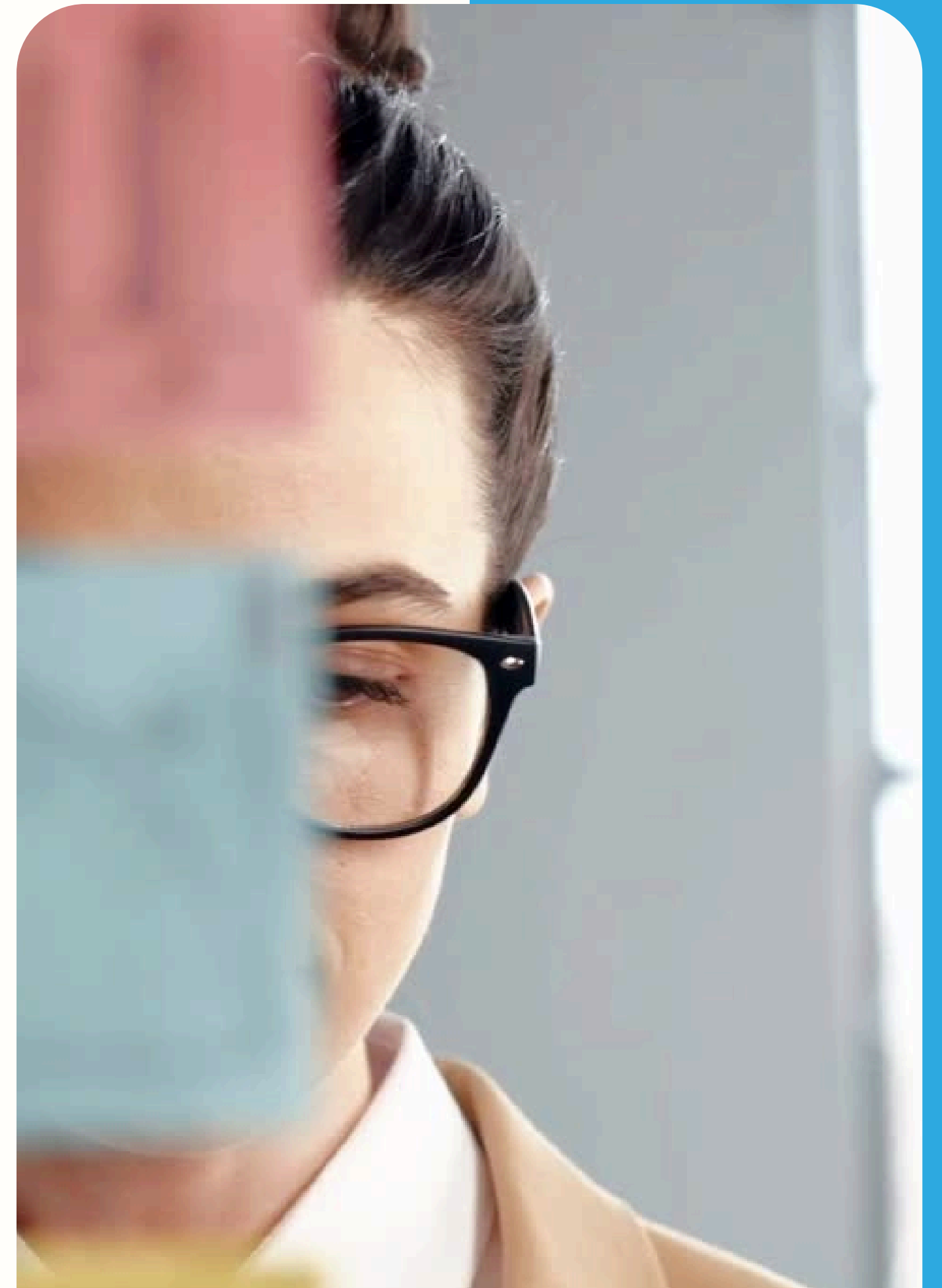
**Subtemas:** Escuchar a los clientes, ser más rápidos en responder, formación del equipo

**Objetivo:** Persuadir al equipo de que estas acciones mejorarán la satisfacción del cliente.



# Objetivo de la dinámica

Ayudar a los usuarios a organizar y priorizar sus ideas, asegurándose de que entienden el objetivo del mensaje antes de comunicarlo.





**Segue a passo 2**



# CI.LAb ALICANTE

Laboratorio Ciudadano

