



# Creatividad

## Proyectando Soft Skills



# Introducción

La creatividad laboral es la **capacidad de generar ideas innovadoras y soluciones originales** en el entorno de trabajo. Implica **pensar fuera de lo común y proponer ideas que desafíen lo tradicionalmente establecido**. Esta creatividad es esencial para la resolución eficaz de problemas porque permite a las personas abordar desafíos desde **nuevos y diferentes ángulos**.

Además, trabajar la creatividad también ofrece a las organizaciones una ventaja al permitirles desarrollar **nuevos productos y sistemas que les diferencian de la competencia**.





# ¿Qué debes interiorizar para desarrollarla?



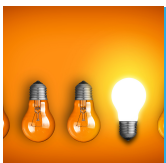
## Mentalidad abierta

Mantén tu mente abierta y dispuesta a explorar nuevas perspectivas. Acepta que no todas las soluciones son evidentes a primera vista.



## Curiosidad

Investiga, explora y busca inspiración en diversas fuentes como libros, arte, tecnología, y experiencias personales.



## Anotar las ideas

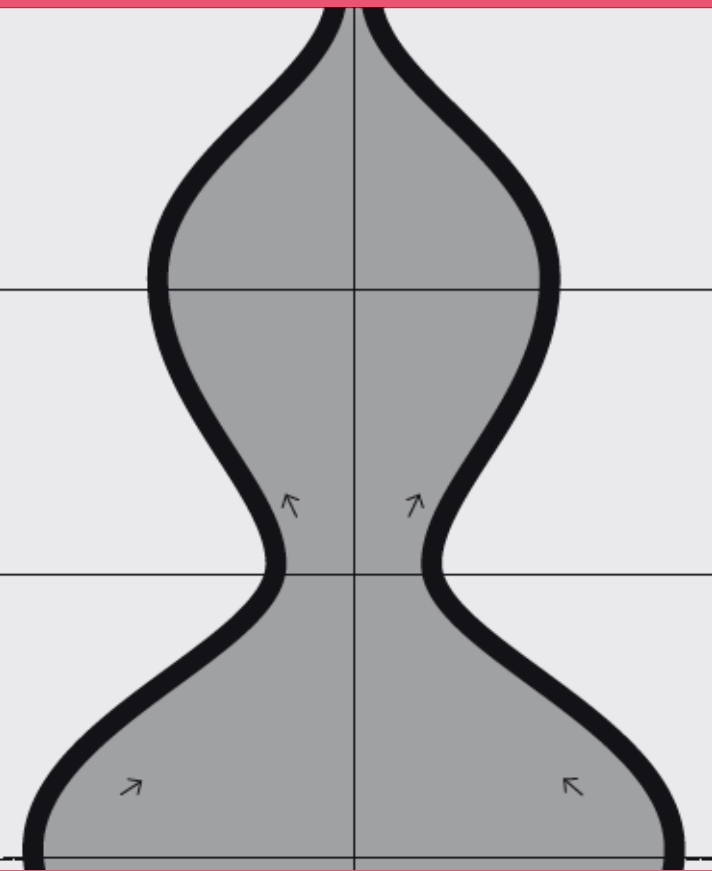
Lleva un diario de ideas o pensamientos creativos, dibujos, o incluso grabaciones de voz.



## Colaboración

Trabaja en equipo y fomenta la diversidad de ideas para potenciar la creatividad.

# Design Thinking



El **Design Thinking** es una **metodología creativa** y orientada al diseño que se utiliza para abordar problemas y desafíos complejos, con un enfoque en la generación de soluciones innovadoras y **centradas en la ciudadanía**.

El Design Thinking se caracteriza por su enfoque en la **colaboración interdisciplinaria**, la interacción continua y la **empatía** la **población objetivo**.



# Etapas del Design Thinking

## 01 > Empatizar

Comprender a fondo a todas las **personas involucradas (stakeholders)** en el problema o desafío. Se utilizan técnicas como entrevistas, observación y encuestas para obtener una comprensión profunda de sus necesidades, deseos y experiencias.

## 03 > Idear

Fomentar la **generación de ideas creativas** y soluciones potenciales. Se utilizan técnicas como el **brainstorming** (lluvia de ideas) y la creación de prototipos simples para explorar una amplia gama de posibilidades.

## 02 > Definir

**Sintetizar** los hallazgos de la **etapa de empatía** para definir claramente el problema o desafío a abordar. Se formula una **declaración de problema o "reto"** que servirá como guía para el proceso de diseño.

## 04 > Prototipar

**Construir prototipos** de las soluciones propuestas en la etapa de ideación.

Estos **prototipos ayudan a visualizar y probar** las ideas de manera tangible.

## 05 > Probar

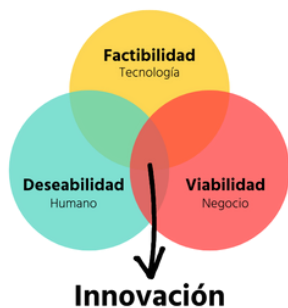
Poner a prueba los prototipos con los actores sociales implicados. La **retroalimentación** recibida durante esta fase ayuda a refinar y mejorar las soluciones.



# Enlaces de interés



Recursos CILAB



Design Thinking

¡Haz click en los siguientes enlaces para obtener más información sobre cómo desarrollar tu creatividad!